

CSRの取り組み

芝浦機械グループは、自然に恵まれた静岡県東部に主要な生産拠点を有し、また、世界中の国・地域で事業活動を展開しています。豊かな地球環境を未来に残し、社会の持続可能な発展に貢献するため、私たちを取り巻くお客様、株主・投資家、調達・取引先、従業員、地域社会の方々等、世界中のステークホルダーの皆様への関心と配慮を保ちながら、CSR活動を推進してまいります。

○ → 当初の計画を達成 △ → 当初の計画を一部達成

CSRの取り組みテーマ

項目	取り組みテーマ	2019年度主要行動計画	主要行動計画への取り組み	評価	2020年度主要行動計画	ISO26000の中核課題	掲載ページ
お客様とのかかわり	<ul style="list-style-type: none"> ●技術 ●品質・安全 ●サービス 	品質向上に向けた品質機能展開の活動推進	製品開発へ品質機能展開の適用推進	△	品質向上に向けた品質機能展開の活動推進	環境消費者課題	P21～
		IoT共通プラットフォーム(machiNet)の開発および商品化	machiNetによるIoT適用事例の拡充	△	次期machiNetプラットフォームの開発推進		
		国内外顧客への技術および製品情報提供	最新技術と新製品を紹介した「技報」を発行	○	国内外顧客への技術および製品情報提供		
調達・取引先とのかかわり	<ul style="list-style-type: none"> ●環境保全を考慮した調達 ●適法な調達 ●反社会的勢力との取引防止 	グリーン調達の推進	環境調査報告書Bランク以下117社にグリーン調達を推進	○	調達組織再構築による調達CSR強化	公正な事業慣行	P23
		海外拠点に対するCSR調達活動の調査継続	海外2生産拠点と海外7販売・サービス現法で自己評価プログラムによる調査実施	○	グリーン調達定期調査の実施		
		調達取引先へのCSR方針説明	生産計画説明会に参加した主要取引先様224社へ説明	○	EDIシステムの推進		
株主・投資家とのかかわり	<ul style="list-style-type: none"> ●適時開示 ●コミュニケーションの向上 ●評価の確保 	株主・機関投資家との対話の実施	機関投資家との対話を実施(111件)	○	株主・機関投資家との対話の実施	組織統治	P24
		情報にアクセスしやすいホームページ	リニューアルしたホームページを完成	○	積極的な情報開示の継続		
		ホームページの掲載内容の充実	リニューアルに合わせたコンテンツの整備とサステナビリティページの作成	○	ホームページの掲載内容の充実		
従業員とのかかわり	<ul style="list-style-type: none"> ●人財育成 ●ダイバーシティ ●安全・健康管理 	若手に注力した教育の実施	入社2, 3, 5年目研修の企画、実施	○	オフ/オンライン研修で「自ら考え自ら行動」できる人財育成	人権労働慣行	P25～
		ダイバーシティへの対応	多様な人財の活躍の推進、在宅勤務、育児・介護に関する制度の対応および推進	○	ダイバーシティへの対応		
		安全・健康で、多様な人財が活躍できる組織風土づくり	安全・人財育成のための教育や安全衛生活動に注力	△	心と体の健康づくりを基本に、安全人財、安全・健康な組織風土づくりの継続		
地域社会とのかかわり	<ul style="list-style-type: none"> ●地域社会貢献 ●技術教育への支援 ●地域との共存 	各種教育活動の実施	職業体験、工場見学の実施	○	各種教育活動の実施	コミュニティへの参画およびコミュニティへの発展	P27～
		ボランティア、福祉活動の実施	献血の実施、TABLE FOR TWO活動の実施工場を拡大	○	ボランティア、福祉活動の実施		
		地域、行政への活動協力	近隣中学校へ中学生ハローワークの出張授業を実施	○	地域、行政への活動協力		
		工場周辺美化活動実施	工場周辺美化活動実施(10拠点969名参加)	○	工場周辺美化活動実施		
		外部団体環境活動参加	18団体の活動へ参加	○	外部団体環境活動参加		
環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ●環境マネジメントの強化 ●環境負荷低減 ●地球温暖化防止 ●汚染防止 	社会への環境貢献度拡大アイテム洗い出し	新製品の環境貢献度、海外事例をソリューションフェア2019でアピール	△	第2次環境アクションプラン策定(2021年～2025年)	環境	P29～
		SDGsの環境に関連したゴールへの取り組み	マイクロプラスチック排出削減への貢献	○	SDGsの環境に関連したゴールへの取り組み		
		社有車および自家用車における環境負荷低減	エコカー導入台数21台、導入率38.2%ノーカーデーを3日実施	○	社有車における環境負荷低減		