



株主・投資家 とのかかわり

さまざまな情報発信・相互交流を通じて、株主・投資家の皆様に芝浦機械グループをご理解いただくよう努めています。

機関投資家との対話機会の拡充

計画の進捗結果 ○

機関投資家の皆様を対象に、芝浦機械グループの持続的企業価値向上を目的としたIRミーティングを決算発表後に適時実施しています。

2019年度は投資家の関心の高いセパレータ製造装置を始めとして、当社が扱う製品ごとの需要動向を説明し、投資家の皆様に当社の状況を正しくご理解いただけるように努めました。また、役員による海外IRを継続し、海外の機関投資家の皆様に当社への理解深耕に向けた対話を実施しました。このように当社から投資家の皆様へ対話の呼び掛けが奏功した結果、IRミーティングを111回実施し当社の状況をご理解いただくとともにご意見もいただきました。いただきましたご意見は今後のIR活動へ反映させるように努めます。

また工場見学を実施し、実際の生産現場をご覧いただくことで、当社の業態を分かりやすく紹介しました。



情報開示の基本方針

芝浦機械は、株主・投資家やお取引先、地域社会などのさまざまなステークホルダーの皆様に芝浦機械グループの現状を正しくご理解いただくために、経営理念、行動基準の開示、決算情報、財務情報など企業情報の適時・適切な開示に努めています。

また、重要な会社情報が生じた際に、迅速・正確・公正な情報開示を行なっています。

情報にアクセスしやすい

計画の進捗結果 ○

ホームページへのリニューアル

適時・適切な情報開示を行なっていく上で、訪問者が欲しい情報へすぐにアクセスできるように構造の見直しを行ないました。これまでは会社のトップページから各情報のトップページへ飛び、そこから欲しい情報を探す形式でしたが、リニューアル後は各情報分野の見出しから各ページのコンテンツへ直接アクセスできる形式に変更しました。また、更新情報や最新ニュースを各ページの上部に配置し、訪問者が最新の情報へアクセスしやすくなりました。

投資家情報のページではアクセスランキングのコンテンツを追加しました。これにより、訪問者がどのコンテンツに注目しているのかが分かりやすくなりました。

今後も継続して訪問者が掲載情報を活用しやすいようにホームページを構築していきます。

ホームページ

計画の進捗結果 ○

掲載コンテンツの充実

株主・投資家の皆様に当社へのご理解を深めていただくため、ホームページ上で投資家情報サイトを運営し、市場動向や外部調査などを基に、適時・適切な情報更新に努めています。

2019年度は社名変更による新ブランド確立のためのホームページリニューアルに合わせ、コンテンツの見せ方を整理するとともに、投資家から要望の多かったサステナビリティページを作成しました。

今後も、持続可能な社会の実現に向けた当社の取り組みや最新の活動状況について情報発信してまいります。

